

Crónica y análisis del “1° Encuentro nacional de ferias francas”, Posadas, Misiones, junio 2011

Proyectos productivos y economía social

Por Gabriela Reyna Allan

Gabriela Reyna Allan. Licenciada en Nutrición. Desempeño en el Ministerio de Desarrollo Social de la provincia de Misiones, Argentina.

Economía Social

Según diversas bibliografías concluyo que la siguiente definición describe claramente el significado de Economía social:

“En una primera instancia es sumamente importante destacar que es una forma de inclusión social; una complementación de la economía del capital y de la economía pública. Se presenta como una alternativa posible para participar en la construcción de una estructura productiva diferente; en la reconstrucción de un tejido social dañado, en la edificación de una sociedad diferente. La Economía Social se erige cargando consigo una propuesta alternativa: producción y asociativismo, promoción productiva y humana, promoción social”.

La economía social puede ponerse de manifiesto a través de diferentes formas: cooperativas, mutuales, empresas solidarias, talleres protegidos, clubes y redes de trueque, ferias francas, empresas recuperadas, sistemas de microcréditos, etc.

La provincia de Misiones apuesta firmemente a la economía social, idea que se evidencia en esta oportunidad a través de la realización del 1° Encuentro Nacional de Ferias Francas y Mercados Solidarios, llevado a cabo el pasado 3, 4 y 5 de junio de 2011.

Este tipo de acontecimientos tiene como objetivo dar a conocer la existencia de diferentes alternativas de subsistencia, de ideas puestas en marcha con el mayor de los esfuerzos y sorteando todo tipo de dificultades por parte de las personas que demuestran que pueden desarrollarse como seres y personas a través del trabajo mancomunado y proyectarse hacia un futuro diferente.

Estos encuentros -considero- posibilitan el cruzamiento de experiencias para todos los emprendedores, productores, y personas que están inmersos en estos emprendimientos y a su vez permiten difundir conceptos y acciones al resto de las personas que desconocen acerca de estas economías alternativas, con el objeto de que se visualicen en forma clara ya que lo que se piensa muchas veces en forma teórica e ideal es factible de ser de puesto en marcha y concretarse con muy buenos resultados.

La provincia de Misiones tiene una muy rica historia de organización agraria desde hace muchos años y las ferias francas “nacieron” allí hace casi 20 años, como una alternativa de diversificación y comercialización de sus producciones, con el objetivo de mejorar las producciones y la vida de sus familias.

En la actualidad son 50 las ferias que funcionan en esta provincia y siguen siendo un espacio de crecimiento para los productores, productoras, artesanos y artesanas que en ellas comercializan sus productos.

“La soberanía alimentaria es el DERECHO de los pueblos, de sus Países o Uniones de Estados a definir su política agraria y alimentaria, sin dumping frente a países terceros. El derecho de los campesinos a producir alimentos y el derecho de los consumidores a poder decidir lo que quieren consumir y cómo y quién se lo produce”

La agricultura familiar y campesina representa un sector de gran importancia en la producción de alimentos sanos, la creación de trabajo genuino, la ocupación del territorio, y el resguardo de los saberes e identidades de nuestra tierra. Sin embargo existe una multiplicidad de problemas que condicionan su desarrollo.

Las ferias francas y los mercados solidarios son experiencias de comercialización alternativas, en las que el consumidor toma conciencia de la oportunidad de adquirir alimentos frescos y sanos producidos en la proximidad de su lugar de residencia.

Un estudio reciente relevó 144 ferias y mercados solidarios en todo el país, observándose cómo el establecimiento de mercados locales de abastecimiento de alimentos sanos genera un virtuoso dinamismo económico y social en las comunidades locales.

Las ferias francas y mercados solidarios son el fruto de la persistencia de muchos agricultores, agricultoras, artesanos, organizaciones sociales, técnicos y técnicas e instituciones que apuestan a un mercado más equitativo, distributivo, justo y social.

Acción del Estado

Se encontraban presentes en el encuentro todas las entidades gubernamentales y no gubernamentales (entendiendo al Estado como todos), que fortalecen a la economía social desde diferentes ángulos.



La mayoría de estos entes centra su atención en el otorgamiento de microcréditos, así como también el aporte de la educación a través de capacitaciones de diversas índoles, específicas para la labor de cada emprendedor.

A continuación se destacan las actividades desarrolladas por las organizaciones que estuvieron presentes:

MISIONES

- **Ministerio del Agro y la Producción:** desde el gobierno se implementa una política de desarrollo rural que brinda las herramientas necesarias al productor para que defienda su cultura, su chacra y mejore su calidad de vida mediante la producción de alimentos.

Las actividades que lleva a cabo se llevan a la práctica mediante la implementación de distintos programas tales como:

- **Programa Proalimento:** su objetivo es el desarrollo integral de las cuencas, fortalecimiento de los proyectos existentes, proyectar los mercados concentradores e incorporar una metodología de control para la obtención de mayor rendimiento.

Modalidad de crédito: se establece a valor producto. Se entiende por valor producto, al valor de mercado de un determinado producto equivalente en dinero, tanto al momento del crédito, como al pago de la cuota del mismo. Por pago en término del crédito se obtiene una bonificación del 30% sobre el capital otorgado. En total se han presentado 2.657 carpetas por un monto de \$76.337.750.

- **Monotributo Social Agropecuario:** es una herramienta que fue creada para facilitar y promover el desarrollo de las actividades productivas de aquellas personas de los sectores más necesitados de la población. El productor/ra registrado en la categoría de monotributo social podrá.

- Emitir factura (tipo C)
- Acceder a una obra social de libre elección
- Ingresar al sistema previsional (Jubilación)
- Ser proveedores del estado por compra directa.
- Acceder a otros canales de comercialización (venta a comercios e instituciones)
- Acceder a la prestación universal por hijo.

- **Biofábrica Misiones S.A.** es una empresa dedicada a la investigación desarrollo, producción y comercialización de productos y servicios a base de procesos biotecnológicos.

- **Programa de Desarrollo de Áreas Rurales (PRODEAR):** objetivos: integrar a las familias pobres rurales a la vida social y económica, desarrollando capacidades en la población organizada, incorporándose a una dinámica de desarrollo sostenible, con perspectiva de equidad de género, con uso sustentable de los recursos naturales, lo ejecuta la Subsecretaria de Desarrollo rural y Agricultura familiar del ministerio del Agro de la provincia.

- **FERIAS FRANCAS:** Hoy son 50 ferias francas que nuclean a más de 2.000 pequeños productores.

- **COMUNIDADES DE PUEBLOS ORIGINARIOS:** como actividad principal se desarrollan módulos de capacitaciones a jóvenes de las comunidades de pueblos originarios de la provincia. Fueron seleccionados 15 jóvenes, elegidos por sus propios pares. El objetivo es que los jóvenes elaboren los proyectos que demanden sus comunidades para ayudarles en la comprensión de las tareas que deben desarrollar.

- **MUJER RURAL:** actividad compartida con la Subsecretaria de la Mujer y la Juventud del Ministerio de Desarrollo Social. Se desarrollan encuentros provinciales, capacitaciones en

organizaciones sobre el tema del género y financiamientos de proyectos encarados por mujeres en el ámbito rural.

- **Ministerio de Desarrollo Social:** desde el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Misiones se ha diseñado el Plan Provincial para el Desarrollo de la Economía Social y el Empleo en Misiones, con el objetivo de acompañar a los sectores que lo necesiten, en el crecimiento y la integración; con el fin de impulsar el desarrollo de procesos de integración productiva y social; procesos que permitan transitar, gradual y paulatinamente, el camino que lleve de la asistencia a la promoción, del individualismo a la solidaridad, de la exclusión a la inclusión.

Las actividades que lleva a cabo se fundamentan mediante la implementación de distintos programas tales como:

- Sistema Integral de Tutorías
- Programa Provincial “Desarrollándonos desde lo Local”
- Programa Provincial “Fortaleciendo lo Nuestro”
- Programa Provincial Produciendo Cambios
- Plan Provincial para el Desarrollo de la Economía Social y el Empleo en Misiones

“Al adquirir productos HECHO EN MISIONES estás comprando trabajo misionero y colaborando con el crecimiento y la integración de todos los misioneros. Porque la mejor política social es el empleo”.

- **Municipalidad de Posadas:** como el acontecimiento fue desarrollado en la capital de la provincia, desde la municipalidad de Posadas también se hicieron presente los expositores beneficiarios del Programa Municipal de Promoción y Desarrollo Socio Productivo a cuales se otorgaron microcréditos.

CHACO:

- **Subsecretaría de Desarrollo y Economía social,** se promueve la construcción de una economía solidaria. A través de esta secretaria se imparten distintos programas, que buscan la generación de puestos de trabajo a través de diversos programas:

- **Microcréditos:** destinado a aquellos emprendedores que no pueden acceder al mercado formal de crédito. Los montos de los préstamos oscilan entre \$1.000, \$1.500 y \$2.000. Es para emprendimientos que ya están siendo llevando a cabo.

- **Programa compromiso:** creación de unidades productivas, asociativas, comerciales que luego de pasar por un proceso de selección, capacitación y adecuación al Crédito Social Solidario (Credisol). Los montos oscilan entre \$15.000 y \$30.000, para nuevos emprendimientos.

- **Manos a la obra:** para el fortalecimiento y la optimización de encadenamientos productivos a través de atención financiera y técnica y la suma del valor agregado a cada uno de las cadenas. Los montos son mayor a \$30.000

- **Herramientas para la inclusión social:** otorga equipamiento para el inicio de pequeños emprendimientos, herramientas para el desempeño de diferentes oficios, corte y confección, albañilería, cocina, repostería, panadería, etc.

- **La dirección de capacitación social** propende a la formación de actores territoriales

mediante la gestión técnica que permite contribuir al desarrollo de la economía social.

FORMOSA:

- **Ministerio de Desarrollo Social:** otorgan microcréditos para emprendimiento económicos productivos.

- **P.A.I.P.P.A: Instituto Provincial de Acción Integral para el Pequeño Productor Agropecuario.** El 7 de Julio de 2004, mediante el decreto 641/04 se creó el Instituto Provincial de Acción Integral para el Pequeño Productor Agropecuario (PAIPPA), como organismo desconcentrado con dependencia directa del Poder Ejecutivo Provincial. En ese momento pasó de la etapa del asistencialismo a la acción autosostenida y organizó una gigantesca empresa solidaria capaz de producir y comercializar en escalas más ambiciosas.

Se promueve el agrupamiento de los productores para terminar con el individualismo y se comiencen a practicar nuevas formas asociativas y de cooperación que fortalezcan a los productores y les permitan alcanzar la producción de sus insumos e iniciar otras actividades que le agreguen mayor valor a su producción como pequeños emprendimientos de industrialización y de comercialización

CORRIENTES:

- **Programa de Promoción del Microcrédito para el Desarrollo de la Economía Social de Corrientes (PROMIDES):** propone fortalecer la economía social de la provincia con el compromiso y la participación de instituciones públicas y organizaciones sociales. Sus ejes son asistencia financiera a emprendedores, formación, capacitación y acompañamiento a los emprendedores, fortalecimiento a las instituciones de microcréditos y promoción de la economía social.

- **Programa Agricultura Urbana:** tiene como objetivo la reconstrucción y reactivación productiva local, incentivando la producción local de verduras, frutas y hortalizas contribuyendo al desarrollo local, productivo y económico.

- **Programa Encuentro por el futuro para jóvenes emprendedores,** tiene como objetivo fomentar el emprendedorismo, cooperativismo, asociativismo, por medio de la anticipación y gestión asociada y financiar actividades productivas o de servicios a jóvenes emprendedores en forma individual o asociativa a través de microcréditos. Su población objetivo es jóvenes de 18 a 30 años de edad domiciliados en la provincia de Corrientes desde por los menos 6 meses antes de la solicitud del crédito.

- **Ministerio de Desarrollo Social de la Nación:** a través de su marca colectiva ferias francas que nuclea a muchos emprendedores en la provincia de Misiones y ofrece Microcréditos.

- **INTA:** Se hizo presente a través del Programa PRO-HUERTA, que posee responsables en cada municipio de la provincia de Misiones. Su trabajo consiste en brindar asistencia técnica y capacitación en primera instancia para aquellos grupos que quieran llevar a cabo huertas familiares. Luego de la capacitación proceden a la entrega de insumos (semillas, plantines) y -en una segunda instancia- aves ponedoras.

- **Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. Subsecretaría de Agricultura Familiar – Delegación Misiones:**

- **Monotributo Social de la Agricultura Familiar:** es un monotributista normal como cualquier monotributista, pero en este caso subsidiado al 100% por el estado nacional.
- **RENAF:** Registro Nacional de la Agricultura Familiar

Otras organizaciones presente fueron:

- **S.A.C.R.A, Sindicato de Amas de Casa de la República Argentina:** fundado en Misiones en 1983, para lograr el reconocimiento económico y social por el trabajo silencioso de todos los días, que realizan las amas de casa en cada hogar, múltiple e imprescindible. En 2010 fueron organizándose en Centros de Amas de Casa Rurales y capacitándose en dos líneas productivas, huertas y aves ponedoras. En febrero de 2011 -con aportes del gobierno provincial- comenzaron la construcción de las instalaciones productivas de las beneficiarias seleccionadas.

- **M.A.M: Movimiento Agrario de Misiones:** creada el 28 de agosto de 1971, entidad gremial que propone agrupar a todos los pequeños y medianos productores de la provincia de ambos sexos, sin distinción de credos e ideologías y que no tengan intereses opuestos a los fines del movimiento.

- **Ediciones INCUPO (Instituto de Cultura Popular).** A través de diferentes publicaciones y capacitaciones orientan y educan a las familias productoras a fortalecer la producción individual y/o familiar, para el logro de la Soberanía Alimentaria. Brindan capacitación en distintos ejes: Tierra, Bosques y Montes. Autoabastecimiento y producción, para el logro de la soberanía alimentaria.

- **CAMAF: Cámara Argentina de Fabricantes de Máquinas, herramientas e insumos para la Agricultura Familiar.**

- **TEKNICAMPO:** Aportan tecnología apropiada a través de herramientas, máquinas y procesos productivos a escala familiar y grupal.

Emprendedores, realidades

“ Muy positivo influyó en mi vida, ahora veo otras cosas, me permitió ver otra cosas, la cabeza se me abrió! Jaja... antes no podíamos ver todo estos proyectos, por las limitaciones diarias que tenemos, ahora quiero crecer más y vender más!, me surgieron un montón de ideas, me permite proyectarme a mi y mi familia y vivir mejor y dignamente con el trabajo que hacíamos y seguimos haciendo, lo único que cada vez mejor no?... ”

Esas fueron las mejores y más dignificantes palabras que escuché de un emprendedor que hace 2 años atrás juntaba botellas para vender el vidrio y hoy utiliza esa misma botella para hacer vasos y comercializarlos.

Luego de llevar a cabo varios piquetes en la puerta del Ministerio de Desarrollo Social -cuenta el actual Ministro en un acto de campaña política frente a 600 personas- Eduardo se incorporó al equipo en el momento en que desde el área de economía social se puso de manifiesto que el mejor plan social es el trabajo, para implementar lo cual se comenzó la capacitación para la entrega de microemprendimientos y de esta manera orientar así a los emprendedores a ver cómo desde las realidades y particularidades de cada uno podían salir adelante.

Así comenzaron Eduardo y 5 familias más, conformando una cooperativa de trabajo. Recibieron capacitación y pudieron estudiar otras alternativas de venta y comercialización.

Hoy no sólo les alcanza para vivir a esas 6 familias, sino que ya piensan como ampliar el mercado,

... "los restos de vidrios cortados ya son un problema. Tenemos que ver cómo solucionar eso porque sueltos no lo podemos dejar, por la guriada. Hay muchos chicos y no tenemos en qué llevarlos. Es que la producción aumentó..."

Quiero destacar ante todo que -de la información, recolectada en el encuentro, charlas con los emprendedores y feriantes- lo primero que me llamó la atención fue la forma en que la economía social impacta en la vida de las personas, lo que traduce de ellas y se manifiesta en sus caras y en la expresión de lo diario y de lo cotidiano. Como por ejemplo lo que me manifestó Rosa, proveniente de Corrientes, quien decidió en 2001 venir a estudiar Bioquímica a la UNAM y luego del devenir de la crisis de ese año y sus consecuencias, no tuvo más remedio que dejar los estudios y ponerse a trabajar. Luego de trabajar varios años en casas de familia, consiguió comprarse una máquina de coser y con lo aprendido en su secundaria con orientación en corte y confección, tuvo un pequeño ingreso en los momentos que se presentaban mediante alguna costura.

Cortilandia, un comercio que vende colchones, le solicitó la confección en primera instancia de unas cortinas para vender y luego de algún tiempo el dueño le plantea a Rosa la posibilidad de hacer puff y asientos para niños (fiacas, sillones acolchados, etc.). Ante la inexperiencia y el desconocimiento, Rosa dice que no, pero ante la insistencia del comerciante que le aporta una muestra, Rosa se lleva un puff a su casa, lo desarma y comienza a experimentar hasta lograr hacer uno. Sin embargo los recursos seguían siendo escasos, no había para producir, hasta que ve una publicidad en la tele en la que ADEMIS (Fundación Agencia para el Desarrollo Económico de Misiones) ofrecía microcréditos para emprendimientos productivos. Es así que luego de reunir todos los requisitos, logra el préstamo de \$10.000 a ser devuelto en tres años. Con este dinero compró la maquinaria necesaria y en febrero 2011 -a través de la Municipalidad- logró acceder a un microcrédito de \$10.000 a devolver durante 2 años en cuotas de \$500, para terminar de acomodar su empresa familiar. **"Creaciones Rosa"** es una empresa familiar en la que su esposo y ella son diseñadores y productores, realizan ventas particulares, a distintos comercios y en ferias francas. Es la principal y única fuente de ingresos de la familia.

Indiscutiblemente, el ejemplo de que el trabajo es el mejor plan social queda demostrado en cada una de estas experiencias vividas.

Por otro lado, no sólo los ingresos hacen mejor la calidad de vida de las personas sino que muchas de ellas encuentran en el trabajo asociativo, participativo y comunitario, otros valores, como me contó Leonilda Gunter, integrante de la Cooperativa Florihortícola **"El Ceibo"** de la ciudad de Montecarlo. Luego de pasar por momentos difíciles de su vida, decidió incorporarse a la cooperativa porque encontró en las plantas una terapia alternativa:

... "Estuve mucho tiempo depresiva" ... "es un escape del día a día" ..., ... "en vez de quedarme en casa a pensar pavadas, me dedico a trabajar la tierra y cultivar mis plantas"

La cooperativa cuenta con espacio físico adecuado, pero de todos modos cada una trabaja en su casa día a día, están divididas por grupos de plantas, algunas siembran orquídeas, otras helechos y demás tipos de plantas y luego -en las distintas ferias- realizan la puesta en común y venden sus productos.

Para Leonilda, la Floricultura no es su medio de vida, se dedica a cocinar viandas luego de haber hecho un curso de tres años con una nutricionista y vive de eso (otro emprendimiento personal), todavía no ha accedido a ningún microcrédito, está en tratativas para presentar los papeles para gestionar uno, lo que se realiza a través de la cooperativa. Si bien son individuales para cada emprendedora, los trámites se realizan a través de la cooperativa.

Para el Sr. Silvero -otro emprendedor- trabajar en forma asociativa le sirve como medio de expresión de su arte interno:

... “para mi esto es un hobby”... “ lo que nace de mi interior lo demuestro a través de esto que sé hacer; yo armo los diseños, moldeo las figuras y esto es lo que sale”... manifestaba mientras que señalaba sus fuentes de agua ... “Accedí a un microcrédito de la municipalidad y no importa si vendo o no, lo importante es mostrar lo que me gusta hacer”....

Recorriendo la feria y distintos expositores de otras provincias, pude recabar información y otros modos de economía solidaria.

Cultura emprendedora sin “**Acceder a Ayuda**”, definió su postura dentro de la economía social Sergio Fernández, que lleva acabo un microemprendimiento familiar de fabricación de vinos de frutas “**Riacho Dulce**” de la provincia de Formosa:

,... “no accedemos a créditos bancarios, ni subsidios, ni ayuda estatal, consideramos que si uno quiere, puede y nosotros nos valemos de nuestros medios para realizar nuestros vinos”...

Sergio manifestaba que si bien tienen inconvenientes tales como: costo del transporte y costos de producción por el calor a través de GLP (si bien acceden a garrafas sociales, les implica un gran costo de igual manera), No quieren solicitar ayuda crediticia de ningún tipo. Comercializan sus productos en casas de artesanías como proveedores y en ferias:

... “ las ferias nos permiten una venta de volumen importante por lo tanto los ingresos son grandes, lo que nos permite reinvertir, las ferias nos dan los mayores ingresos para las inversiones grandes”...

Desde la provincia de Buenos Aires, participaron del encuentro:

- **La Feria Verde de Malvinas Argentinas**, que surge como alternativa laboral y comercial donde la comunidad se provee de alimentos sanos de la mano de quienes lo producen. Su conformación se funda en que consideran el derecho a la alimentación como fundamento de la salud y la soberanía de los pueblos. Buscan transformar los modos de vida basados en el individualismo, el consumismo y la comida rápida hecha de veneno, tal como manifestó una de las integrantes de la comisión. No sólo cuentan con emprendedores productores de hortalizas, sino también floricultores y artesanos de diversas especialidades.

- **Asociación Familias Productivas de la Cuenca del Río Luján**, la integra un grupo de familias productoras pertenecientes a la comunidad de la Capilla Sta. Teresita, Cáritas, Parroquia Sagrada Familia y familias productoras del partido de Luján. Comenzaron sus actividades como promotores de Pro Huerta del INTA con reuniones, capacitaciones, distribución de semillas, pollos camperos, pollas ponedoras y conejos a fines de la década del ‘90. Se sumaron a este proyecto familias productoras de los partidos de General Rodríguez, Malvinas Argentinas y Pilar..

El 26 de enero de 2008, en asamblea general, se constituyó la actual Asociación

- **SURGBA:** Cooperativa Apícola Argentina SurGBA Ltda.

Otras de las provincias presentes fue Chubut, a través de folletería y algunos miembros de distintas Organizaciones de la Agricultura Familiar, tales como:

- Lago Rosario: Casa de la Artesana
- Gualjaina: Grupo de hilanderas Ebenezer
- Cerro Centinela: Grupo de artesanos y productores
- Sierra Colorada: Grupo de artesanías
- Esquel: Esquel Grupo Witral Mapu
- Corcovado: Asociación de Productores
- Sarmiento: Club de Madres Aldea Epulef
- Languiño: Club de Madres de Semana santa
- Gualjaina: Grupo Hortícola Lepá
- Nahuelpan: Mercado Artesanal
- Cushamen: Grupo Artesanas El tropezón
- Esquel: Adarte
- S. de Tecka: Comunidad Sierra de Tecka
- 28 de julio: Cooperativa Cristal
- Gaiman: Parque Apícola
- Rawson: Rayen Mapu
- Lago Puelo: Feria Lago Puelo
- El hoyo: Feria Tierra de Encuentro
- Gobernador Costa: Cooperativa Chacai Mamill
- Esquel: Asociación de Apicultores

La provincia de Corrientes se hizo presente con emprendedores de distintos rubros y uno de ellos relató su experiencia de diseño y elaboración de alpargatas. También se dedican a la herrería artística y utilizan desechos para la confección de ceniceros y adornos. Realizan sus ventas de forma particular en ferias y festejos de fiestas tradicionales, yerras, capadas de terneros y otras fiestas.

Santiago del Estero, Salta, Chaco, San Luis y Entre Ríos, también mostraron sus proyectos productivos, sus cooperativas y artesanías en esta Feria Nacional.

Otras de las cuestiones que pude indagar, que llamó mi atención, fue la participación de comunidades de pueblos originarios de diversas provincias.

Elías Ortega, integrante de la Cooperativa de Aborígenes de la provincia de Chaco “El Cántaro”, manifestó que ellos estaban conformados por 36 familias. Se trata de una cooperativa bien constituida con diversas jerarquías entre sus integrantes. Comercializan sus productos mediante ferias en distintos lugares del país, principalmente en Chaco, donde cuentan con una agenda programada de ferias y encuentros que llevan mes a mes. **No reciben ningún tipo de ayuda ni bancaria, crediticia, ni estatal.**

Con respecto a las comunidades aborígenes de la provincia de Misiones, la participación de ellos en estos tipo de mercado -y en otros- depende de los caciques de cada comunidad. Algunos son participativos e inclusivos de nuevas culturas; estudiaron, fueron a universidades, por ende promulgan todo tipo de actividades dentro de su comunidad, tanto de comercio, educativas, deportivas, etc., a diferencia de aquellos que prefieren conservar en una forma más estructurada a su cultura de raíz.

Desde el Programa de Comunidades Aborígenes -que se coordina desde el Ministerio de Desarrollo Social de la provincia- se han otorgado máquinas de coser en varias comunidades. Generalmente comercializan sus productos a la vera de las rutas o puestos en lugares turísticos de la provincia.

Las realidades económicas, sociales, culturales y naturales de cada lugar hacen que las personas deban buscar alternativas para poder vivir y progresar en un mundo lleno de incertidumbres que muchas veces deja de lado este tipo de gente no contemplándolos dentro de los sistemas convencionales, excluyéndolos.

La economía social hace que las personas puedan manifestarse, expresar sus anhelos y frustraciones, las sensaciones más internas y traducirlas en la lucha diaria, las ganas de querer vivir mejor y superarse. Es muy importante destacar la voluntad de estas personas ya que la economía social, el cooperativismo, asociativismo, mutualismo, etc., no serían factibles de llevar a cabo sin el esfuerzo de cada una de estas personas, que entiende que existe una manera diferente de ver las cosas que no sólo es como muchas veces se muestra y que son el claro ejemplo de que se puede hacer cuando se quiere ser.

El Estado, entendido como formas de gobiernos políticos, trata de dominar a las masas a través del asistencialismo. Creo que muchas veces es necesario, pero no debe ser la única respuesta que tengamos de éste, que no alcanza para el progreso tanto individual como colectivo, pensado desde **“el te doy que me das o a cambio de”**, lo único que hace es empobrecernos como personas y ser incapaces de luchar por lo que creemos y pensamos, pero bien sirve como estrategia de dominio para la perpetuación de poder.

El rol del Estado no es de mera asistencia sino que debe ser la herramienta para que se cumplan y respeten los derechos elementales de los seres humanos, como por ejemplo el Trabajo que dignifica a las personas. De esta manera estarán abriendo las puertas a las próximas generaciones que sabrán que es posible vivir en una sociedad en la que las personas tengan trabajo y puedan acceder a lo que quieran y les guste, pero también exista la responsabilidad, que cada uno aporte su granito de arena.

En este tipo de economía social, ambos roles son indelegables, tanto del Estado como facilitador de las herramientas para el trabajo y la concreción de las metas, como el compromiso social y entrega total de aquellas personas que buscan otras alternativas.

Como falencia del Estado dentro de esta nueva modalidad de trabajo, encuentro que se siguen dirigiendo mal o distribuyendo mal los recursos, como sucedió en el pasado y que no debería seguir pasando. No puede ser que se otorguen créditos a personas para que realicen actividades por mero pasatiempo, mientras que aquellas personas que son emprendoras como actividad económica principal todavía no han tenido acceso a los mismos. O bien la gestión sea larga y tediosa. Deberían de reverse las prioridades y/o criterios de inclusión o exclusión para el otorgamiento de los microcréditos.

En términos generales está bien que desde cada provincia se estén llevando a cabo programas o emprendimientos que promuevan las economías solidarias, aunque muchas veces no alcance a todos o haya ciertos favoritismos. es necesario, de a poco, incluir a cada una de estas personas en este esquema de economía. Es importante recalcar que de la charla con los diferentes expositores pertenecientes a una misma provincia, encontramos que algunos casos pudieron obtener algún tipo de ayuda, pero en otros casos no. Particularmente, en el caso de **“Riacho Dulce”**, en el que la familia no quiere la ayuda de ningún aporte extra, considero que por el hecho de

utilizar garrafas sociales en su producción, constituye una forma de ayuda del Estado a través del subsidio otorgado. Tal vez no lo quieran ver pero la mano invisible del Estado llega a través de un subsidio colectivo que beneficia a esta familia, sin intervenir en el negocio familiar en forma directa.

Por otra parte, ninguno de estos proyectos y ayuda del Estado serían viables y factibles de sostener en el tiempo sin la educación y la capacitación, que debe brindar el Estado, así como aportar las herramienta que les permita igualar las oportunidades, no sólo con la entrega de dinero sino a través de la coordinación de los diversos proyectos y la capacitación y ayuda para que se consolide la mejor organización.

El Estado debe brindar capacitación sobre las diversas especialidades que atañen a cada grupo familiar, hogar o cooperativa, para que logren iniciarse y luego reforzar con nuevos conocimientos y tecnologías para que puedan enfrentar este mundo de avances agigantados. Y por el otro lado, las personas que deciden emprender algún tipo de proyecto, deben tratar abrir su perspectivas ya que estas economías requieren de una capacitación diaria, con aprendizajes nuevos que colaboren para el mejor desempeño y de esta manera poder acceder a una mejor calidad de vida, tanto de ellos mismos como la de todos los que conformen la asociación, comunidad o sociedad.

La realización de estas experiencias permiten generar pensamientos que se disparan en diversas direcciones, como mostrar el trabajo en equipo, demostrar que este tipo de economía es factible de llevar a cabo, concientizar a quienes puedan plantearse comenzar a producir. Fortalece el trabajo en equipo de todos y cada uno de los productores y además les permite el incremento de las ventas con la consiguiente posibilidad de reinversión para su producción, mejorando la economía familiar.

Creo que sin duda la soberanía alimentaria estará garantizada a través de personas con ganas de trabajar, de querer salir adelante y con un Estado que, luego de perder de vista a estas personas que estaban fuera del sistema, reaparece para brindarles las herramientas necesarias y de esta manera lograr que cada uno de ellos trabaje de la mejor manera posible y exprese y plasme sus deseos, permitiendo vivir a todos de la mejor manera posible.

Muchas gracias a todos los emprendedores que me permitieron ser parte de sus historias de vida e hicieron posible este trabajo, por su tiempo y dedicación para detenerse un minutito a dialogar conmigo.

